

西咸研究

(第25期·总第173期)

西咸研究院

2018年12月29日

提高政治站位 坚定理想信念 自觉承担新形势下宣传思想工作的使命任务

——关于进一步做好西咸新区宣传思想工作的思考

赵江

2018年11月20日至12月6日，中宣部以学习贯彻全国宣传思想工作会议精神为主题，组织举办第五期市（地、州、盟）党委宣传部副部长培训班，深入系统学习思想政治及理论研究、意识形态工作与精神文明建设、文化体制改革及文化艺术发展、社会舆论引导及网信、内外宣工作及媒体融合发展等方面理论知识和实践案例。通过此次学习，使我更加清楚地认识到新形势下加强宣传思想文化工作的重要性、紧迫性和实施路径。结合工作实际，就进一步做好新区宣传思想工作提出一些自己的思考。

一、充分认识做好宣传思想工作的重要性

（一）宣传思想工作是永葆党的先进性的重要抓手。习近平总书记指出，我们在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作。思想防线被攻破了，其他防线就很难守住。必须深刻认识到宣传思想工作的重要性，特别是在面对世界多极化、经济全球化、思想多元化等严峻挑战下，切实发挥宣传思想工作的作用，教育引导广大党员干部坚定理想信念，增强党性修养，为党的先进性建设打牢思想基础。

（二）宣传思想工作是激发文化创新活力的重要依托。文化是一个国家、一个民族的灵魂和精神。宣传思想工作就是要时刻牢记“兴文化”的使命任务，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，激发全民文化创新创造活力。通过挖掘优秀传统文化价值，契合时代要求，推出精品佳作，以健康向上的文艺作品陶冶情操、启迪心智、引领风尚。

（三）宣传思想工作是落实“一岗双责”的重要内容。宣传思想工作是党委政府的“一把手工程”、核心工作，要站在讲政治的高度牢牢把握，做到有部署有安排有落实有督察。各级宣传部门要切实将宣传思想工作作为立身之本、立业之基，把握导向，掌握主动，提升引导力。要以马克思主义理论武装头脑，以改革家的标准推进工作，不断提升党性修养，使宣传思想工作更加充满生机和活力。同时，认真落实意识形态工作责任制，履行“一岗双责”，抓好宣传思想

工作，切实负起政治责任和领导责任。

二、新区 2018 年宣传工作开展情况

今年以来，新区围绕中心工作，不断创新宣传方式，拓宽宣传载体，取得了较为明显的成效。

一是建立新闻发布制度。召开新闻发布会、吹风会等 3 次，对新区的经济社会发展情况及营商环境、宜居环境等中省安排的一些重点工作进行通报，让更多的群众了解新区的发展情况。

二是搭建宣传平台。积极与陕西日报等省市媒体沟通，在新区设立记者站或新闻工作站；与陕西广播电视台合作开办《西咸时间》；与移动、联通公司合作，向到达西安咸阳国际机场的旅客发送新区文明办宣传短信，进一步拓宽宣传平台。以官网和微信微博公众号为载体，不断扩大新区影响力，新区官网发布稿件 10000 余篇，官方微信微博平台粉丝超过 15 万人，官方微信 10 次位列西安市政务新媒体总榜前十名。

三是加大对外宣传力度。积极主动融入中省媒体新闻选题，讲好西咸故事，传播西咸正能量。先后在人民日报、光明日报等策划主题报道 20 篇。在央视经济半小时、晚间新闻、朝闻天下等栏目先后策划报道 16 次。以省“两会”、“丝博会”及新区重点工作为主题，在陕西日报、华商报等报刊策划主题宣传报道 100 余篇。在人民网、新华网、西部网等中省主流网络媒体开展宜居环境、营商环境等系列主题宣传，推送消息 5600 余条。举办陕西日报“全媒体行动”进西咸

活动，广泛宣传报道西咸新区的风土人情和开发建设成果。

四是加大与自媒体及行业联盟合作力度。组织召开 20 余家自媒体及行业联盟负责人召开座谈会，畅通与自媒体合作渠道。目前，已在粉巷财经、西安城记等自媒体，推出稿件 150 余篇，阅读量过万文章 50 余篇，总阅读人次超百万人。

三、新时期做好新区宣传思想工作的思考

（一）把握方向大势，立足顶层设计

综合考量，精准定位。新形势下，内外部环境错综复杂，要做好宣传思想工作，必须找准定位。宣传部门及工作者要综合考量各种因素，根据区域特点、品牌定位、形象特质等确定宣传方向。针对国内、国际、省际等不同空间格局，精准打造相契合的宣传内容，确保有质有效。同时，新区宣传思想工作必须紧紧围绕中心工作，在创新城市发展方式，大西安新中心、新轴线建设等方面积极发声，在重大主题、重大活动、重大典型、重大事件和社会热点、焦点问题方面形成权威的官方声音，打造新闻宣传品牌。

分类受众，找准特点。全媒体时代，宣传思想作品的受众已不再局限于区域内群体，均处于信息的接受地位。在宣传思想工作开展中，必须分类施策，针对各阶层不同特点，提出相适应的宣传对策，努力实现差异化宣传，确保直击阶层焦点，使宣传效果最大化。如新区采取新闻发布会、现场采访等鲜活、互动性强的形式，用讲故事的方式来表达观点，请群众身边的人来讲，讲群众身边的事，树立群众身边的典

型。

融合资源，整体发力。广播、报纸、电视台的逐渐衰落，微信、微博、直播 APP 等新媒体的兴起，各类新技术不断出现，使宣传载体和手段发生巨大变化。要做好宣传思想工作，应当整合各类资源，大力建设融媒体平台，推动在内容、渠道、平台、功能等多方面深度融合，打造融合意识形态管理与舆论引导、新闻信息生产和发布、政务信息公开与智慧民生服务等为一体的宣传思想阵地。

点线面结合，融会贯通。现今的宣传思想工作，要坚决摒弃单打独斗的方式，切实建立完善大宣传格局。一是要在吸睛上下功夫。宣传产品一定要努力做爆款，以“一招鲜吃遍天”的信心做好前期策划，在第一时间吸引受众目光，博取关注。二是要在打好组合拳上下功夫。在吸引大批关注基础上，探索衍生宣传，形成特定主题的宣传组合，进一步扩大宣传效果。三是要在全方位、立体化宣传上下功夫。充分利用各种载体，形成铺天盖地的宣传态势，将宣传效果推到极致。

做好评估，提质增效。宣传思想工作必须做到举一反三。在宣传活动的每个阶段，都要做好对比评估，尤其是在结束后的总结阶段，要在充分与之前比较、同类比较、反面典型比较的基础上，总结优势劣势，提炼升华找出规律，形成经验指导今后工作。

（二）围绕重点工作，打造宣传精品

对新区而言，要紧紧围绕“三个环境”、产业发展、改

革创新等方面策划宣传新区对外形象，协调中央媒体和主流传播机构，不断提升新区品牌影响力。同时，挖掘辖区企业、普通群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，营造积极向上的舆论环境。

一是科学准确。必须时刻高扬党的旗帜，让党的主张占据制高点，让党的声音成为时代最强音。对于措辞表达，必须慎之又慎，防止舆情风波出现。

二是打造思想性强、审美品位高的产品。宣传思想工作是在大脑里面搞建设，必须在内容上下功夫，必须探究如何将枯燥乏味的理论转化为群众喜闻乐见的精品，增强趣味性。

三是要层次分明、步骤清晰、阶段凸显。在前期筹划时，必须列明各阶段需要完成的任务，预期达到的效果，通盘考量各类因素，做到心中有数，实现宣传效果最大化。

四是立足移动互联网发展潮流打造精品力作。在移动互联网技术条件下裂变营销、社交媒体、数字广告投放、直播营销、植入营销、视频贴片广告的今天，品牌传播一定要更快速度、更低成本、更高效流量和实际转化率，一定要立足人事物认知、认同、认购的接触点、痛点和规律，一定要从心理层面和利益角度会布局、会运营、会跨界、会落地，一定要在品牌自有流量、媒体内容流量、广告采购流量上抢占心智，提高用户黏性和用户满意度，一定要从存量找增量、从增量提质量，抢占最大的场景和市场、提供最好的超预期的体验。

（三）增强宣传前瞻性，营造良好舆论氛围

宣传思想工作是一项政治性很强的工作，必须要以万无一失的态度做好谋划。无论是加强意识形态建设，做好精神

文明建设，还是舆论引导工作，都必须打好提前量，做好预案，增强前瞻性。一方面，要精心策划选题，在“提前量”上下功夫，及时发现正在孕育和发展中的新矛盾、新情况，做到见微知著、未雨绸缪，敏锐地捕捉苗头性、倾向性信息，提前预估可能出现的新情况、新问题；另一方面，要有“留一手”的观念，方案制定必须多点准备，永远留有一套备用方案，确保万无一失。

总之，要做好宣传思想工作，必须在认识上深刻透彻高站位、方法上务实管用对路子、实践上生动周全有品位，既要有思想站位、实施战略、体系规格等层次的理念水准和意识，又要有围绕政经文社市等要素的守正创新。既要把政治理论意识、思想问题意识、市场成效意识、服务发展意识作为第一层次的意识形态、第一规制的责任形态、第一需要的生命形态、第一价值的精神形态，也要能时刻跳出区位看优势、跳出体制看资源、跳出局部看全面、跳出平台看自己。唯有此，我们才能进一步做好新区宣传思想工作，更好地促进新区健康发展，才能让文明更多滋益社会，人民更加幸福生活。

（作者系西咸新区党工委宣传部副部长）

送：省政府常务副省长。

西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及
部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办(镇)。
