

# 西咸研究

(第13期·总第297期)

西咸新区研究院

2023年09月15日

---

## 关于做强秦汉新城影视产业链的调研与思考

宇文琳

习近平总书记在二十届中央政治局第二次集体学习时指出，新发展格局以现代化产业体系为基础，经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通。当前，产业发展“链式思维”已成为一个地区经济高质量发展的关键之策。去年以来，秦汉新城以打造“独一无二活力秦汉”为总体目标，推动“三个带”和大健康、自动驾驶、文化旅游、先进制造四条主导产业链建设。影视产业作为文化旅游的重要组成部分，如何加快主导产业的形成及其链条的提质增效，无疑是当务之急。近期，笔者围绕秦汉影视产业发展

进行深入调研，形成如下报告。

## 一、立足长远落子布局，光影与岁月齐舞

秦汉新城建设伊始，基于新城良好的资源禀赋，就成立秦汉集团影视公司，谋求以影视破文化之题、领文化之先。从影视公司成立到创建文化产业基地，从第一家企业落户到第一部作品公映，近年来，新城以“影视项目投资运营”和“影视产业集群打造”为核心，一方面拓展影视剧项目策划、制作和代理发行等板块，另一方面持续发挥秦汉新城影视文化产业基地作用，不断招引影视文化企业，形成了初具规模的产业集群，成为影视陕军的一支新锐力量。

**（一）影视作品创作成果丰硕。**公司长期深耕孵化原创影视项目，累计参与投资创作《兰桐花开》《我们的日子》《大秦赋》《沸腾人生》《千年陕菜》《乔治娅》等电视剧、电影、话剧、广播剧等 40 余部。作品多次登陆央视一套、八套、一线卫视和院线及网络平台，话剧作品《汉武帝》入围 2023 年第十届陕西省艺术节参演剧目；电视剧《寻找北极星》《我的山河我的血》《沸腾人生》、电影《我们的秘密》《乔治娅》、纪录片《烽火定西北》分别入选 2018 至 2023 陕西省重大文化精品项目。电影《我们的秘密》获得第十一届北京国际电影节优秀创投项目、第 33 届中国电影金鸡奖金鸡电影创投大会 30 强项目。纪录电影《寻城记·长安》获 2022 年省市级文化产业发展专项资金项目扶持。电视剧《兰桐花开》获得 2020 年省级文化艺术精品奖补、第十

五届陕西电视金鹰奖优秀电视剧二等奖、首届“融屏传播年度优选”新时代榜样奖。电视剧《大秦赋》入选第33届中国电视剧“飞天奖”、中国电视金鹰奖优秀电视剧作品奖提名，获评陕西省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。广播剧《为爱守护》获得2020年度陕西省文化艺术（影视）精品奖补资金。

**（二）影视文化企业加速聚集。**目前，新城影视产业基地已吸引233家企业入驻，注册资本金超20亿元，累计培育孵化规模以上文化企业19家，全面覆盖剧本创作、投资策划、拍摄制作、宣传发行、衍生品开发等细分行业。基地入驻企业参与和储备的项目超过300个，其中35部作品在央视播出，8部作品在卫视播出，52部作品在优酷、爱奇艺、腾讯视频等重点网络平台播出，17部院线电影在全国上映、5部票房过亿，124个项目获国内外各级奖项、荣誉、资质或资金扶持。例如：电影《金刀出鞘》获得2021年伦敦国际电影节最佳影片奖；电影《无翅飞翔》获得2021年法国尼斯国际电影节获最佳导演奖、2021年香港国际青年电影节最佳新锐导演和最佳编剧奖，以及陕西省第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；电影《屋顶足球》进入2021年北京国际电影节制作中创投4强，入围2021年金鸡百花国际电影节创投制作中项目单元，入围2023年“中国青年电影全球推广计划”，并亮相第73届戛纳电影节；电影《K165》获得中宣部2023年度文化产业发展专项资金支持项目，以及2023年度陕西省重大文化精品项目；电影《老师·好》获第十八届华表

奖优秀青年电影创作奖；电影《夺冠》获第十九届华表奖优秀编剧奖；电影《蚂蚁没问题》入围第六届平遥国际电影展产业单元“发展中电影计划”；电影《网红书记》和电视剧《黎明破晓》获得陕西省广电局建党100周年主题重点网络影视剧精品传播工程项目；纪录片《瓜熟蒂落》在第十一届中国纪录片学院奖（CAADF）中荣获“最佳长纪录片奖”和陕西省第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。秦汉新城影视文化基地先后被认定为“陕西省文化产业示范基地”“陕西省版权公共服务工作站”“西安市文化产业示范园区”“陕西省影视拍摄基地”，成为全省影视文化交流合作的全新窗口和特色地标，为推动影视文化产业提质增效、提能升级奠定了坚实基础。

**（三）产业发展生态逐步形成。**以秦汉影视公司为牵头企业、影视文化产业基地为服务平台，影视文化产业发展生态逐步形成。坚持企业需求为出发点，紧盯剧本创作、投资策划、拍摄制作、宣传发行等关键环节，通过多元化的投资合作模式，持续孵化产出项目。围绕企业工商注册、证照办理、法务咨询、财税办理、投融资咨询、业务合作、政策指南、物业服务等，建立系统化、专业化服务机制。积极协助企业完成法律咨询、合同审阅、著作版权保护等相关法律事务，最大限度预防企业法律纠纷、规避法律风险，保障企业规范运行。以新区、新城文化产业扶持政策为保障，相关影视文化产业政策为拓展，将产业政策研究解读、项目申报等贯穿全年，全程辅导企业进行政策申报、申报材料填报

及评审答辩，为企业发展保驾护航。

## **二、聚焦重点精准施策，破局与开局同步**

去年以来，新城以做实产业链关键环节、提升品牌知名度、增强产业吸引力为重点，全力推动秦汉影视产业破难局、开新局。

**一是拓展业务版块，以小搏大。**投入小额资金，在秦汉影视公司成立子公司陕西动良决影视传媒有限公司，聚焦策划执行、宣传片/短视频制作、活动承办、协拍服务、品牌推广等业务，积极对接满足各类影视剧从剧本创作—拍摄制作—报审公映等各细分节点的市场需求，变甲方为乙方，加快从单一的注重影视项目运营到多元的影视作品全周期服务转变。同时，拓展户外广告经营、活动策划执行、企业宣传推广等业务板块，探索“影视+”“文化+”的实施路径与发展道路。目前，动良决公司已对接多家上下游资源、签订战略合作协议。

**二是整合优势资源，无中生有。**建立拍摄服务中心，将区域内各类旅游景点、文化设施、产业园区、公共服务、商业配套等资源有效串联、协同带动、深度融合，着力打造全域化影视拍摄平台。目前，大秦文明园、国际马术中心、张裕瑞纳城堡酒庄、清华附中秦汉学校、汽车零部件产业园、置业公司、物业公司等多家单位已成为秦汉影视拍摄服务中心战略合作伙伴，可为剧组提供多样化取景选择和创作空间。拍摄服务中心先后为网剧《追凶神探》《使者》、短剧《新婚错爱》《身边的检察官》、商业广告《JING的诞生》等30余个影视剧项目提供了优质的协拍服务。

**三是打造精品项目，点面结合。**一方面，继续做好影视项目的遴选、投资、运营业务，不断提升专业化水平，力求抓住“风口”、乘势而上。另一方面，着眼陕西本土优秀作家、优秀作品，坚持自控、自创、自投，努力在原创性作品的发掘、改编、拍摄、宣发上下功夫，全力打造秦汉的影视代表作，进一步擦亮秦汉影视文化品牌。目前，正在积极与本土作家许海涛合作，计划将其《光明行——盲人张喜平的一天》一书改编成为电影，搬上银幕。项目已完成改编授权，确定了编导团队，正在创作剧本大纲，计划10月开机。

### **三、客观看待形势任务，短板与困难一体**

分析产业发展问题，核心是站在产业链上看价值链，在价值链上看核心竞争力，在核心竞争力的高度上看品牌、营销、成本控制等因素。影视产业的上游为内容出品方，主要包括电影、电视剧、网剧以及综艺等作品的投资方/发行方以及版权方，提供项目所需资金、把控项目内容品质、统筹操盘项目运作；中游为内容制作方，制作出产电视剧、电影、纪录片、网络视频、综艺等各类影视产品，主要依靠售卖版权内容获得相应收益，总体呈现明显的高度分散特征；下游为内容变现方，主要通过院线、电视台、视频终端等各类渠道进行内容的宣传营销和分发销售，通过会员收入、票房、广告、IP衍生品等多种方式进行变现。当前，上游出品领域头部玩家优势愈发明显、“赢家通吃”效应持续增强，中游制作领域同质化竞争激烈、核心竞争力成为关键考

量，下游终端领域互联网大潮深刻影响行业格局、市场走向呈多元趋势。综合审视秦汉影视产业的现状和发展态势，我们还面临诸多问题和不足，形势严峻，任重道远。具体表现在：

**一是产值效益还不明显。**新城影视文化产业规模还不小，产业集约化程度低，产业链尚处于培育和萌发之中，孵化整合、延链补链任务艰巨，专业人才缺少，创新创意能力和竞争力还不强，规模经济效应尚未形成。新城影视在一些关键环节上没有话语权，在核心主导领域缺乏支点，还谈不上对产业链供应链上下游的控制能力，做不了大项目、好项目的“带头大哥”，整体的行业地位还有很大的上升空间。

**二是高品质作品还不够多。**尽管近年来相继有新城出品或参与制作的影视作品公映，如《大秦赋》播出后引发热议，《千年陕菜》为弘扬陕西饮食文化发挥了重要作用，但客观上还缺少票房、口碑双佳的高质量作品，我们仍处在“跟跑”阶段，缺乏属于秦汉影视的代表作品、爆款产品，实现“并跑”、迈向“领跑”并不容易。

**三是辐射带动作用还不强。**产业链条较短，上下游延伸明显不足，整体效益有限，以影视作品为核心的二次开发能力还较弱，许多优质资源还未能充分发掘，“影视+”的发展格局还未形成，“影视+文旅”“影视+乡村”“影视+体育”“影视+生态”等领域大有潜力，产业融合还有很长的路要走。

**四、创新赋能延链增效，未来与希望共生**

物有本末，事有终始，知所先后，积微以成。对于初具规模、正处于发展中的产业来讲，必须紧密结合产业现状，着眼整条产业链，找准关键切入点，找到工作突破口，精准发力，有的放矢，才能够以点带面、由势转能，不断提升新城影视文化产业的综合实力和市场竞争力。

**一是深化改革激活力。**穷则变、变则通、通则达，只有持续改革才能内生活力、外增动力、释放潜力。影视公司要进一步走向市场，提升影响力，一定程度上已经受制于目前的架构和体量。下一步，秦汉影视要坚持集团化改革发展的思路，进一步拓展业务范围，在经纪人、宣传发行等领域继续成立子公司，与现有子公司动良决和拍摄服务中心形成联动，立足影视产业上游的基础，向下游进一步延伸产业链，形成“葡萄串”效应，逐步在影视剧拍摄服务、发行宣传板块上形成自身特色和品牌，在影视产业链上创造更大价值、掌握话语权，并不断向产业链高端迈进。

**二是聚力头部增实力。**重大产业项目是催生新业态、抢占新赛道、打造新优势的关键所在，抓好了产业链上的创新型、引领型、支柱型项目，就能加速项目的聚集聚合提升，形成“龙头带动集群、集群赋能龙头”的良性循环。厦门市近年来先后引入中国金鸡电影节、中国电视剧发展大会等行业龙头展会项目，陆续建成了“集美集”影视文创园等一批影视园区。目前，厦门影视企业已达 2350 家，其中 80% 以上的企业都是 2019 年金鸡奖之后落户厦门，2022 年营收达 2017.9 亿元，增加值占全市 GDP 的比

重超过 5%，已经成为厦门经济社会发展的重要支撑。秦汉影视在敢于做链主企业的同时，要把影视文化企业的招商作为重中之重，会同招商、文旅等部门，积极搭建平台，营造产业生态，引进影视行业龙头企业、核心企业，策划并参与一批精品项目，力求借船出海，形成产业带动聚集效应。

**三是纵横拓展积潜力。**闻名全国的横店影视城通过不断强化和完善产业链条，支持影视作品从剧本创作、剧组筹备、影视拍摄、后期制作、宣传发行、版权交易、衍生品开发及交易等影视全产业链的数字化、标准化、工业化发展。目前，横店已集聚影视企业 1500 多家，吸引影视专业人员 12.6 万名，注册“横漂”演员人数超 10 万，影视文旅融合全面带动了横店餐饮住宿、商贸服务等产业繁荣发展。秦汉影视产业基地应持续在完善产业链上下功夫，以现有的 200 多家企业为基底，全面梳理分析，聚焦行业先锋、影视尖兵，坚持“缺什么就培育什么，少什么就补什么，什么紧缺就引进什么”，全力推动影视文化全产业链发展，让企业在产业链中各取所需、各得其所，让产业链内部耦合升级、加快蝶变。

**四是优化生态添动力。**求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其源泉。产业的培育和企业壮大，需要良好的“生态环境”。无锡国家数字电影产业园通过搭建精准化服务平台，不断优化创新产业服务体系，设立省级影视剧行政审批、版权交易贸易受理窗口和审片室，完善全流程影视拍摄“一条龙”剧组管家

服务，构建行政服务、剧本服务、人才服务、政策服务、协拍服务等服务平台。秦汉影视应围绕构建良好的影视产业生态圈，把精细化服务融入项目保障的链条，谋划一支专门的影视产业发展平台服务队伍，设立“驻企联络员”，为每家入驻企业确定专属联络员，一对一提供证照办理、工商税务协调、银行机构查验、企业财务代账、行业动态分享等系列服务，全方位助力企业成长、项目孵化。同时，着眼企业政策申报、融资等需求，通过组织举办政策培训会、融资对接会等方式，持续做好服务，解企业所难所困，让企业安心、舒心发展。

**五是融合发展塑魅力。**奇正相变，三生万物。当前“影视+”“文化+”已成为产业间相互融合、互为促进的热门趋势，影视产业的综合带动作用不容小觑。今年大火的电视剧《狂飙》的取景地广东省江门市，“五一”假期前两天共接待游客 76.52 万人次，旅游收入 4.39 亿元，相对 2022 年分别增长 173.01%和 184.29%，“五一”假期江门车辆累计净流入位居全国城市第三。秦汉新城要大力实施“影视+”工程，推动“影视+文旅”“影视+乡村”“影视+体育”“影视+科技”“影视+生态”深度融合，加快向承办文旅活动、赛事、展会等方向拓展；以打造影视文化产业园的思维，统筹规划，合理布局，因地制宜，延链赋能，变无形为有形，变虚拟为现实，通过“影视+”业务主线的不断扩张，大力宣传推广新城历史文化、改革开放、城市建设等情况，不断丰富拓展影视文化产业的内涵和外延，努力把影视文化产业打造

成助推新城高质量发展的支柱型产业。

（作者系秦汉集团党委委员、副总经理）

---

送：西咸新区管委会、西咸集团班子成员。

省委政研室、省政府研究室。

西安市委政研室、市政府研究室。

发：各新城管委会班子成员及部门，各新城集团班子成员及  
部门，西咸管委会各部门、西咸集团各部门，各街办（镇）。

---