

# 2024 年陕西省西咸新区消防水带产品质量监 督抽查实施方案

批准部门：陕西省西咸新区市场监督管理局

承检部门：山东腾翔产品质量检测有限公司

2024 年 11 月



# 2024 年陕西省西咸新区消防水带产品质量监督抽查实施方案

## 一、产品概况

消防水带是用来运送高压水或泡沫等阻燃液体的软管。传统的消防水带以橡胶为内衬，外表面包裹着亚麻编织物。先进的消防水带则用聚氨酯等聚合材料制成。消防水带的两头都有金属接头，可以接上另一根水带以延长距离或是接上喷嘴以增大液体喷射压力。消防水带是重要的消防设备之一，保证消防水带的安装质量对于保障消防安全至关重要。

## 二、产业分布

在中国有较多的消防水带生产企业。例如山东省枣庄市消防水带厂自 1995 年就开始进行消防水带生产，以棉麻质各种型号、规格消防水带生产为核心业务，有一支 42 人的团队进行生产制造，积累了丰富的制造和设计经验。另外，江苏、浙江等地也有消防水带相关品牌的企业。

## 三、实施细则

### 1、适用范围

本实施细则适用于本次消防水带产品质量监督抽查。

### 2、依据标准

GB 6246-2011《消防水带》

现行有效的企业标准、团体标准、地方标准及产品明示质量要求。

### 3、抽样方法

#### 3.1 抽样型号或规格

抽取样品应为同一批次、同一规格、同一牌号的产品。

#### 3.2 抽样方法及数量

在被抽样生产者或销售者的待销产品中抽取。

每批次产品抽取样品 2 卷，其中 1 卷作为检验样品，1 卷作为备用样品。

#### 3.3 样品处置

应当对检验样品和备用样品分别签封，同时在封条上标注出检验样品或备用样品。样品应由包装材料全部包裹，为防拆封，可采用透明胶带缠裹。

### 4、检验项目及检验方法

表 1 消防水带检验项目

序号	检验项目	检验方法
1	外观质量	GB 6246-2011
2	内径	GB 6246-2011
3	长度	GB 6246-2011
4	设计工作压力	GB 6246-2011
5	试验压力及最小爆破压力	GB 6246-2011
6	单位长度质量	GB 6246-2011
7	附着强度	GB/T 532-2008

## 5、判定原则

1）、若被检产品明示的质量要求高于本细则中检验项目依据的标准要求时，应按被检产品明示的质量要求判定；

若被检产品明示的质量要求低于本细则中检验项目依据的国家或行业强制性标准要求时，应按国家或行业强制性标准要求判定；

若被检产品明示的质量要求低于或包含本细则中检验项目依据的推荐性标准要求时，应以被检产品明示的质量要求判定。

若被检产品明示的质量要求缺少本细则中检验项目依据的强制性标准要求时，应按照强制性标准要求判定；

若被检产品明示的质量要求缺少本细则中检验项目依据的推荐性标准要求时，该项目不参与判定，但应在检验报告备注中进行说明。

2）、综合判定：经检验，检验项目全部合格，判定结论为：“经抽样检验，所检项目符合××标准要求，依据《2024 年陕西省西咸新区消防水带产品质量监督抽查实施细则》，判定为未发现不合格”； 当有不合格项目，判定结论为：“经抽样检验，××项目不符合××标准要求，依据《2024 年陕西省西咸新区消防水带产品质量监督抽查实施细则》，判定为不合格。

## 6、异议处理

对判定不合格产品进行异议处理时，按以下方式进行：

（一）核查不合格项目相关证据，能够以记录（纸质记录或电子记录或影像记录）或与不合格项目相关联的其它质量数据等检验证据证明，做出维持原检验结论的复检结论。

(二) 对需要复检并具备检验条件的, 处理企业异议的市场监督部门或者指定检验机构应当按原监督抽查方案对抽取的备用样品组织复检, 并出具检验报告。复检结论为最终结论。

#### 四、抽查工作进度要求

1、本次抽查任务由山东腾翔产品质量检测有限公司承担见表 2。

表 2 任务安排表

序号	抽查区域	抽查批次/批	抽样机构	检验机构
1	西咸新区生产企业、销售企业	10	山东腾翔产品质量检测有限公司	山东腾翔产品质量检测有限公司

2、西咸新区市场监督管理局监督抽查文件下达后, 由山东腾翔产品质量检测有限公司组织召开抽检任务布置会, 按文件规定时间完成抽样、检验, 检验结果确认和异议处理工作。将情况汇总, 编制总结和产品质量分析报告上报西咸新区市场监督管理局。具体安排见表 3。

表 3 任务进度安排表

序号	工作内容	时间节点
1	召开任务布置会、安排抽查工作, 明确工作纪律, 对参与人员进行培训, 学习抽查方案、相关标准等	根据西咸新区文件要求制定
2	完成抽样、检验	根据西咸新区文件要求制定
3	完成结果确认及异议处理	根据西咸新区文件要求制定
4	完成抽查结果的汇总、分析上报	根据西咸新区文件要求制定