

第六届工业互联网大赛组委会

关于举办第六届工业互联网大赛的通知

各有关单位：

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要指示，聚焦我国重点行业的数字化转型痛点和产业发展需求，搭建工业互联网创新成果展示平台、交流合作平台、资源共享平台，充分释放创新潜力、增强转型动力、激发人才活力，汇聚一批行业共性解决方案和典型应用场景，促进实体经济与数字经济深度融合，在已连续举办五届工业互联网大赛基础上，国家工业信息安全发展研究中心今年将继续组织举办第六届工业互联网大赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下。

一、大赛名称

第六届工业互联网大赛（Industrial Internet Contest 2024）

二、大赛主题

向“数”而行，以“新”提质

三、大赛组织架构

大赛由国家工业信息安全发展研究中心主办，设置三个赛题方向即三个全国行业赛，行业赛彼此互不交叉，各行业赛分别设置初赛、决赛及颁奖仪式。各行业赛由国家工业信息安全发展研究中心与全国各相关地方人民政府、地方工业和信息化主管部门、行业链主或重点企业、有关行业协会等共同组织。

四、大赛赛题

在新时代新型工业化背景下，为促进信息化和工业化深度融合，响应实体经济与数字经济融合发展的新要求，大赛设置“新”要素、“新”材料、新型电力系统等三大赛题，聚焦重点行业的共性需求和应用场景，挖掘一批采用先进技术、应用成效显著、易于推广复用的工业互联网解决方案，推动工业互联网平台赋能制造业高端化、智能化、绿色化转型。

赛题方向一（“新”要素）：基于工业互联网的新要素整合利用解决方案。依托工业互联网平台开展海量工业数据的采集、汇聚与整合，推动数据的互联互通和共享利用。建立数据驱动的通用模型和行业模型，促进多维度工业数据训练、开发和复用。拓展研发测试、监测维护、质量检测、知识管理、智能决策、需求预测等新场景新模式，推动数据场景落地和价值增值。行业赛线下决赛地点为北京市。

赛题方向二（“新”材料）：基于工业互联网的新材料

研发创新解决方案。面向先进基础材料、前沿新材料、特种钢铁等行业痛点，通过基于工业互联网的工艺参数调优、设备性能改造、材料配方优化等解决方案，实现业务优化。面向产业链上下游企业的协同需求，通过链上企业间的信息共享、资源调配、计划统筹等解决方案，提高产业协同效率。面向安全生产、绿色节能等需求，通过环境监测、故障预警、能耗优化、碳追溯管理等解决方案，实现低碳绿色发展。行业赛线下决赛地点为山东省滨州市。

赛题方向三（新型电力系统）：基于工业互联网的新型电力系统构建设计解决方案。依托工业互联网平台对传统能源行业体系实施全方位、全链条的改造升级，构建以数据为核心驱动的一体化协同化新型电力系统，实现广泛互联、全息感知、开放共享。启动“数据+算力+算法”引擎，支撑能源行业大规模数据处理和分析，预测能源供需情况、优化发电计划、输电路径和储能策略等。利用新一代信息技术高融合的特征，以价值为牵引推动工业互联网平台赋能行业各环节，推动能源行业技术装备的融通创新，促进能源生产、传输、分配和消费等各个环节的智能化、高效化、绿色化发展。行业赛线下决赛地点为北京市。

五、大赛安排

（一）参赛条件

各参赛单位须独立参赛，可结合赛题方向选择一个或多个全国行业赛参赛，具体参赛项目名称自行拟定，同一参赛项目仅限报一个赛题方向。

1. 参赛单位要求

大赛面向全社会开放，各企事业单位、高等院校、科研院所等单位均可报名参赛。参赛单位应满足下列条件：

（1）参赛单位应是具有独立法人资格的企事业单位，需独立参赛。参赛单位可以有多个参赛团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交 1 个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过 5 人，每个参赛代表只能代表 1 个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表不可更改。

（2）参赛团队必须且仅能选择一个全国行业赛赛题报名参赛，并需遵守全国行业赛的赛事要求和安排。

（3）参赛团队需遵守大赛规则，在大赛官网上注册报名、提交参赛项目和相关证明材料，阅读并同意《第六届工业互联网大赛服务规则》《第六届工业互联网大赛参赛承诺书》。参赛团队对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称不得包含不文明字样。

（4）各全国行业赛相关组织单位及其下属分公司、子公司、控股公司、母公司均不得在对应全国行业赛参赛，否则参赛成绩无效。

（5）获奖企事业单位应接受全国行业赛主办方或大赛组

委会的尽职调查，审核未通过的团队将取消参赛资格。

2. 参赛组别

本届大赛在各行业赛均设置新锐组、领军组两个组别，参赛单位在报名时选择行业赛和组别，为保证赛制公平，报名截止后不可更改参赛组别。

（1）领军组参赛资格

参赛单位应满足以下任一条件：

软件和信息技术服务商：从业人数大于 300 人，或营收大于 1 亿元。

工业企业：从业人数大于 1000 人，或营收大于 4 亿元。

中央企业（集团）及下属公司。

（2）新锐组参赛资格

不符合领军组条件的企事业单位；高等院校。

3. 参赛项目要求

参赛团队需按照大赛项目提交要求，在大赛官网（www.cii-contest.cn）提交参赛项目及相关材料，并确保材料的真实性、准确性、完整性。项目提交应满足下列条件：

（1）参赛项目须符合本届大赛赛题要求并符合所报行业赛赛题方向，项目名称应能体现解决方案主要特征。

（2）参赛项目必须为原创项目，并未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格。

(3) 往届中国工业互联网大赛总决赛的一、二、三等奖获奖项目不参加本届大赛。

(4) 评审期间，如有需要，参赛团队须按照组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。

(5) 所有已提交的参赛项目和相关材料原则上不予退还。

4. 参赛项目提交内容

参赛项目以最后一次提交资料为准。参赛项目应包括但不限于以下内容：

(1) 项目申报书

- a. 项目概述：项目背景、应用范围、核心优势等。
- b. 解决方案：架构设计、方案功能、技术内容等。
- c. 应用成效：应用情况总述、具体应用案例介绍等。
- d. 商业模式：推广模式、市场空间、生态运作等。
- e. 团队介绍：核心成员履历、团队核心资质和优势等。

注：申报书模板可在官网下载。

(2) 相关证明材料

与参赛企业相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计相关证明材料，以及和参赛项目相关的技术能力、应用推广证明材料。

(3) 项目介绍 PPT

(4) 项目介绍视频

展示产品/解决方案的主要内容、效果等，帮助评审专家

直观了解参赛项目。

（5）其他

例如：可使用的安装程序和说明文档，可使用的解决方案云服务托管链接和说明文档，Demo 和说明文档等。

（二）赛程安排

1. 报名

按照赛题方向（行业），面向全国招募符合要求的工业互联网企事业单位报名参赛，符合参赛条件的单位自行登录大赛官方网站（www.cii-contest.cn）选择相应的行业赛和组别报名参赛。官网自 2024 年 10 月 12 日起开放报名，大赛注册报名和参赛项目提交截止时间为 2024 年 11 月 15 日。

2. 全国行业赛初赛

各全国行业赛初赛采用线上方式进行，在报名结束后（11 月中下旬），组织专家通过线上评审系统按照赛题方向（行业）进行初赛遴选，选出一定比例的团队在举办城市进行线下决赛。

3. 全国行业赛决赛

在各全国行业赛的举办城市进行线下决赛（11 月下旬至 12 月中上旬，初赛结束后另行通知）。组委会制定评分规则并邀请业内知名技术专家和投资专家对参赛团队的路演答辩、方案展示等进行评审，遴选出各全国行业赛领军组及新锐组一、二、三等奖及有关单项奖获奖团队。各行业赛可根据情况自行设置一、二、三等奖奖金和有关单项奖，并根据举办地和组织

单位情况，自行设置行业决赛参赛和获奖权益。

4. 颁奖仪式

各全国行业赛决赛颁奖仪式拟在各举办地分别举行（12月中上旬）。拟邀请相关主管单位及各全国行业赛主办单位领导、院士专家、权威媒体等参加，对获奖单位进行颁奖，发布系列成果，并对获奖项目进行展示。

5. 大赛产业服务

为加速参赛项目的落地应用与推广，将于赛事举办期间和赛后持续组织系列活动，包括应用对接会、政企对接会、供需对接会、投融资对接会、媒体行等系列生态赋能活动。

六、公示与举报

本着公平、公正、公开的原则，大赛实行获奖项目公示和举报制度。

获奖项目公示范围和时间：在大赛官网公示获得各全国行业赛一等奖、二等奖、三等奖的项目，公示期为5天，供各界监督、评议。未通过公示的团队将取消获奖成绩并追回奖励。

举报要求：举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由大赛组委会进行受理、核查、裁定。

为保证赛事公益性，赛事不得向参赛团队收取任何参赛费用。各赛事主办单位对本全国行业赛组织机构设置、经费募集使用等工作负责，加强赛事管理，并接受社会各界监督。

七、其他

大赛最终解释权归大赛组委会所有。未尽事项请登录大赛官网（www.cii-contest.cn）、微信公众号（工业互联网大赛）查询。



八、联系方式

冯帆 何畅 刘玮 伍凌芳

010-88684861/ 88689706/ 88687972/ 68645450

技术支持：李清敏 缪隆晟 010-88684332/ 88681521

电子邮箱：ciic@cii-contest.cn

工业互联网大赛组委会
国家工业信息安全发展研究中心（代章）

2024年10月11日