

类别：A

陕西省西咸新区空港新城管理委员会文件

陕空港字〔2026〕195号

签发人：张蔚

关于西安市第十七届人民代表大会第七次会议 第218号建议的复函

李俊杰代表：

您提出的《关于以城市品牌重塑为抓手，系统推进西安“亚洲孟菲斯”暨“一带一路”航线之都建设的建议》（第218号）收悉，经研究，现答复如下：

建议一：实施“城市IP重塑行动”，确立“亚洲航线之都·西安”的全球品牌标识。

答复：2017年，我省就提出要打造中国“孟菲斯”，也邀请兰德龙布朗、埃森哲等咨询机构进行了研究，经过长期论证、实践，西安机场打造中国“孟菲斯”存在以下问题：一是基础设施

不完善，缺乏专用的货运跑道，宽体货机集中停靠、高密度波次起降的硬件条件不足，难以支撑世界级货运枢纽的运作；二是空域资源紧张，受周边军用机场影响，西安机场高峰时刻容量仅为61架次/小时，且繁忙的客运时刻占据了大量日间空域和时刻资源，留给货运的“黄金窗口”十分有限；三是缺乏一体化承运人，西安机场主基地航司机队规模偏小且以窄体机构成为主，全货机无远程洲际航班执飞能力，自主可控运力不足。

与此同时，我们也在持续研究适合西安的发展策略，提出了打造“空中丝绸之路新起点”战略，主要开展了以下工作：一是对标国家关于“一带一路”战略部署，2023年我们发布了《空中丝绸之路新起点建设方案（2023-2035）》，2024年我们制定了《推进空中丝绸之路建设实施方案》，打造西安新的品牌标识。二是累计开通全货运航线59条（其中国际货运航线38条），其中今年新开巴黎、贝加莫、罗马、雅典、巴塞罗那5条全货运航线，上半年累计完成货邮吞吐量17.5万吨，同比增长11.7%，排名全国第15位。三是推动外事资源转化为航空枢纽品牌资产，2026亚洲航线发展大会期间，我新城签约顺丰、中外运等2个临空产业项目，同时全球50余个国家和地区的1000余家知名媒体聚焦大会，报道了空港新城航线开通及枢纽建设成效，全方位展现西安航空枢纽与临空经济活力，树立国际化开放新城形象，有效提升国际影响力。

下一步，我们将围绕您的建议继续开展以下工作：一是加强国际航空枢纽网络建设，深化与共建“一带一路”国家主要航空

枢纽的战略合作，进一步开辟欧美、亚太等主要市场航线，提升航线网络覆盖广度、深度，构建“丝路贯通、欧美直达、五洲相连”的航线网络。二是培育壮大枢纽运营主体，加强对基地货运航司的支持力度，提升综合服务能力和市场竞争力，与顺丰、圆通等国内货运航空公司以及国内外大型货代公司加强合作，培育一批服务网络覆盖全国乃至全球的骨干企业，壮大市场核心主体。三是用好国际展会、外事接待、中亚经贸对接等各类平台，持续输出空港临空枢纽核心优势，不断擦亮“空中丝路新起点”品牌形象，将外事交往红利转化为城市品牌资产。

建议二：实施“产业集群精准招引行动”，面向企业家讲透“投资西安即投资全球”。

答复：近期，西安市政府主要领导调研空港新城时提出，空港新城要重点打造以航空物流、航空维修制造、航空服务为主导的临空产业，同时我们也谋划提出了要打造生物医药、跨境电商等特色产业，构建具有新城特色的“3+2”现代产业体系，我们已经将上述产业方向纳入空港新城“十五五”发展规划。与此同时，我们也开展了以下工作：

一是结合新城临空经济优势，新签约落户东航西安基地系列合作项目，初步形成以东航技术、东航赛峰、瑞达宇航、太乙电子、中科西光等为引领的临空先进制造业聚集区；落地东航、南航、格鲁吉亚航空、卡麦柯斯航空等15家国内外航司区域总部或办事处，形成西部最大的航空总部经济基地；投运物流园区13个，聚集三通一达、普洛斯、丰树等现代物流企业200余家，成

为内陆重要的**航空物流集散中心**；落户全省唯一 GLP 认证实验室的国睿一诺、新药研发全球领先的康龙化成，以及乐思医疗、润玉医疗等百余家生物医药领域企业，形成**生物医药产业聚集区**；集聚菜鸟西北中心仓、京东国际仓等头部企业，实现了跨境电商 1210、9710、9810、9610 全生态发展，跨境电商保税备货业务占全省 90%以上，国际快件 B 类业务量排名全国第二，形成**跨境贸易产业聚集区**。

二是聚焦卡麦柯斯航空、东航赛峰等外资企业在空港新城落地成长的故事，通过企业专访、专题宣传等形式立体推广，讲好空港外资招商故事，擦亮空中丝路枢纽名片，助力以商引商、外资集聚。

三是协调综保区内企业为隆基绿能、陕汽、陕鼓、陕柴重工等链主企业，提供单晶硅、重卡整车及其他零部件的保税进出口贸易代理服务，依托保税功能，为上述企业实现西安制造出海及进口原材料、零部件提供便利。

下一步，我们将围绕您的建议继续开展以下工作：一是围绕主导产业方向，积极参加省、市、新区组织的陕粤港澳、长三角、珠三角招商对接活动，推介新城投资环境，同时利用驻外办，导入粤港澳、长三角等地优质项目信息，持续推介“在空港、链全球”的开放优势。二是将持续挖掘外资项目案例，丰富宣传形式、拓宽传播渠道，深化以商引商宣传成效，持续放大空港新城对外开放、营商服务品牌影响力。三是面向西安市其他区域推介空港综保区功能，服务更多省内链主企业，发挥航空口岸枢纽优势，

探索更多便利化创新业务模式，与更多平台开展合作，为更多制造企业产品出海提供功能服务。

建议三：实施“四外联动全民共建行动”，营造全社会共建“空中丝路”的浓厚氛围。

答复：我们依托 T5 站前商务区及航站楼现有载体资源，扎实推进本土产品推广、丝路文化传播工作，助力构建“双向循环、全民参与”的空中丝路共建格局，主要开展了以下工作：

一是在 T5 航站楼全域布局陕西特色文创及国货展示经营空间，目前已常态化运营 20 余家陕西地域特色文创店铺，集中展销陕西非遗手作、关中特色文创、丝路主题衍生品等本土优质产品。同时，在国际出发安检内专属区域设立国货专营店铺，搭建面向出入境旅客的本土产品展示、体验、选购窗口，让西安制造、陕西特色随空中丝路航线走向全国、联通中亚及欧洲市场。

二是在 T5 航站楼国际出发区二层打造西安机场博物馆，全方位展示西安及陕西历史底蕴与城市魅力。同时，招引相关文化企业开设 3 家特色文创专属店铺，将文化展览与产品展销深度融合，让中外旅客直观体验西安特色产品魅力，筑牢“空中丝路”本土品牌传播根基。

三是推动西安市委宣传部与中央广播电视总台国际在线联合主办的“在西安看中国：内畅外联——外籍专家西安调研行”活动首站走进空港新城，9 国外籍专家实地感受“空中丝路新起点”的开放活力。国际在线通过多语种向海外社交媒体传播，同步在 Facebook、X、Ins 等海外社交媒体平台建立相关话题，通过

中阿之窗、AC 脸书、中法之窗、CT 脸书、ShaanxiPlus 等账号持续发布 30 余条推文、短视频及海报，实现全球范围精准触达，有效提升了空港新城的国际知名度与美誉度。

下一步，我们将围绕您的建议继续开展以下工作：一是优化本土产品展销品类，精选优质西安制造、陕西特色产品入驻航站楼核心区域。二是联动全媒体宣传、涉外文旅活动，讲好西安产品出海、临空经济发展的鲜活故事，进一步打破平台壁垒，让市民、旅客切实参与空中丝路建设，持续营造全社会共建共享“空中丝路”的浓厚氛围。三是邀请网络大 V、在陕留学生及外籍企业家，深入货运机坪、跨境电商仓库等一线场景，以短视频、Vlog 等年轻化形式，讲述跨境物流鲜活案例，讲好空中丝路故事，提升群众对临空经济的知晓度与自豪感。

最后，感谢您对空港新城的关心和支持，欢迎您继续提出宝贵意见和建议。

陕西省西咸新区空港新城管理委员会

2026 年 8 月 14 日



陕西省西咸新区空港新城党政办公室

2026 年 8 月 14 日印发
