

陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大精神，坚决落实省局、市局、区局和新区党工委、管委会的工作部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的要求，积极履职，全面完成任务，确保守牢安全稳定红线底线，力争维护市场秩序有新的作为，促进市场主体发展有新的成绩，全面完成任务有新的亮点，党员干部队伍素质有新的提升，全面建设再上新的台阶。

主动作为，全力促进市场主体发展。

一是营造便捷高效的准入环境。持续深化商事登记改革，推进“证照分离”改革全覆盖。深化市场准入准营改革，持续支持市场主体发展壮大。探索实现从准入到退出全生命周期全覆盖。深入推进“个转企”，实现个体工商户注销登记、企业设立登记等事项“一网通办”。进一步优化政策和服务，着力提升商事登记便利度，稳存量、促增量，确保市场主体总量稳步增长。二是扶助平台企业持续发展。优化个体网店经营者登记管理制度。支持电商平台集中批量代办平台内经营者市场主体登记，对通过网络开展经营活动的个体工商户提供拓展线下经营渠道、“一照多址”登记激发网络市场活力。搭建政企互动平台。加强与平台企业沟通联系，建立专人对接机制。组织重点平台企业信息交流，常态化走访平台企业，举办政府—专家—企业三方研讨，广开言

路、广谋良策，推动政企良性互动。助力平台企业提升合规管理效率。进一步厘清平台合规责任边界，加强平台合规管理工作指导。鼓励有条件的平台企业加入电子商务领域联防联控机制，赋能企业风险识别应对。持续推广应用电子营业执照，提升平台入驻审核环节的标准化、便利化水平。依托智慧化系统，提供法律政策查阅、信用信息共享、风险提示预警以及协查共治等服务，促进政府、平台企业、平台内经营者协同共治。三是全力创建知识产权强国建设高地。助力“秦创原”创新驱动平台建设，聚焦知识产权，赋能创新发展。着眼知识产权高质量创造、高水平保护、高效益运用，大力推进知识产权强企培育工程，用好用活知识产权政策，推动校企协同合作。深化知识产权运营服务体系建设，推动更多高校科研成果向中小企业转移转化。加大知识产权人才培养力度，扎实开展实务型人才培养，加强知识产权宣传教育。加大商标侵权和侵犯商业秘密等案件的查处力度，进一步深挖案源，从源头上查处违法行为，消除知识产权违法行为滋生的土壤，全力查处一批典型案件。认真落实质量强城工作要求，依托知识产权保护，打击侵权假冒违法行为，促进新城高质量发展。

依法履职，维护公平竞争的市场秩序。

一是持续开展各类市场专项整治。深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动和开展粮食市场领域专项检查。聚焦“民众关注、危害最大、市场监管风险和压力最大”的重点领域开展专项执法，深挖行业潜规则，进一步加强反垄断、反不正当竞争监管力度，严厉打击虚假宣传、不正当竞争等违法行为，维护辖区市场秩序。增强人民群众幸福感、获得感、安全感。持续推进“双

打”、无证无照经营综合治理、创城巩卫等工作。二是努力营造安全放心的消费环境。加大消费维权工作力度，推动实际解决率、提高群众满意率。积极推进放心消费单位创建工作，营造品质消费环境，进一步拓展消费纠纷多元化解渠道，依托全国12315平台，增强消费者的维权意识和能力，引导行业加强自律、规范发展，提升产品和服务质量，督促企业落实好主体责任，促进纠纷源头治理，提升消费信心，增强消费欲望。三是加强重点领域稽查执法。加强新产业新业态新模式市场秩序监管，以淘宝、抖音、快手等直播带货平台为重点，查办一批新领域新类型案件。加大医疗、教育等民生领域违规收费问题整治力度，依法严厉打击制假售假等违法行为，完善监管规则，创新适应行业特点的监管方法，确保人民群众生命财产安全。

构建现代化市场监管体系，提升综合监管效能。

筑牢“法治监管”根本，夯实“信用监管”基础，用好“智慧监管”手段，不断提高市场监管现代化水平，营造稳定公平可预期的法治化环境。一是全面提升依法监管水平。（深化法治市场监管建设）依法规范监管执法行为，行政处罚自由裁量权，建立健全行政执法风险防控机制，严格落实行政执法“三项制度”。进一步加强行刑衔接、部门联动、推行联合办案。提升执法质量，着力抓好反不正当竞争、价格监督检查、网络交易监管、违法广告治理等，持续推进市场监管执法提质扩面，不断提高市场监管的科学性有效性。二是健全信用监管长效机制。构建信用承诺、授信核查、失信惩戒、信用修复闭环管理体系，完善信用约束和激励机制。探索建立“人工智能+互联网+信用+双随机”监管模式，推动信用风险分类管理和重点领域监管更好结

合。推进监管执法业务的智能化、便捷化，以技术手段发现问题，推进分类管理、精细管理，提升监管效能，根本性转变传统的拉网式、运动式、人盯人的监管方式。探索实施市场监管领域触发式监管，实现双随机监管事项定向监测、定向预警、定向触发。三是提升智慧监管总体效能。加快推进智慧监管，完善监管信息实时归集、科学分析、广泛运用工作机制，高效精准防范化解风险隐患，积极探索创新监管模式，推动“互联网+市场监管”建设，将食品、药品、特种设备及产品质量监管平台，统筹推进，有效利用执法记录仪等执法设备实施智慧监管。三是建立智慧监管与网格化监管相融合机制。加快推进智慧监管，完善监管信息实时归集、科学分析、广泛运用工作机制，高效精准防范化解风险隐患，全面提升监管的针对性、科学性、有效性。将智慧化监管与网格化管理有机融合，把各项职能纳入网格化监管体系，梳理简化基层监管，实现多业务协同，做到精准服务。

严防严管，坚决守住安全稳定底线。

一是强化食品安全监管。在落实食品安全“两个责任”工作机制上主动加力提速，全面督促食品生产经营单位构建完善的食品安全责任体系，落实落细“日管控、周排查、月调度”工作制度。开展以校园为重点的单位食堂食品安全守护行动，全面推进单位食堂“明厨亮灶”升级改造，实现“阳光食堂+智慧监管”平台覆盖率达到80%以上，小饭桌登记备案建档率达到100%；健全食品安全风险防控机制，全年食品评价性抽检合格率达到99%以上。加强预制菜安全监督检查，督促预制菜生产经营者落实食品安全主体责任，防范化解预制菜安全风险。二是强化药品安全保障。聚焦重点区域、重点领域、深入开展药品安全专项整治，强化风

险收集、风险研判、风险交流、管控处置、跟踪问效“五位一体”风险动态防控体系。强化零售药店监管，严厉查处“两品一械”违法违规行为。强化风险监测，认真开展年度药械化抽检工作，强化抽检结果运用，按时完成不合格核查处置，及时排除化解风险隐患，筑牢安全防线。三是强化特种设备安全运行。深入开展安全生产治本攻坚三年行动。持续排查整治安全生产风险隐患，确保辖区安全稳定。监督特种设备使用单位认真落实《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》有关规定。深入开展特种设备安全隐患专项排查治理和“回头看”。全面落实特种设备隐患排查“一单四制”工作，及时制定重大隐患清单，实施隐患整治交办制、台帐制、销号制和通报制。四是强化重要产商品质量安全。全力抓好污染防治攻坚战，重点工业产品质量安全“排险除患”攻坚战，加大对重点民生消费品及重点生态保护产品监督抽查力度，切实把风险隐患消除在萌芽状态。五是开展平安建设满意度提升工作。以解决群众反映的实际问题为出发点，主动化解矛盾，着力解决人民群众最关心的公共安全、权益保障等方面的诉求。扎实开展“我为群众办实事”实践活动，大力推行延时、错时、预约服务和“零距离”、“一站式”等便民服务措施，进一步融洽干群关系，提升人民群众满意度。

党建引领，提升党员干部队伍素质。

深入学习贯彻党的二十大精神，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制，推动广大党员、干部更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终做习近平新

时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。坚决纠正“四风”，持之以恒贯彻落实中央八项规定精神，充分运用监督执纪“四种形态”，着力营造不敢腐、不能腐、不想腐的政治生态。一是持续学习贯彻党的二十大精神。以习近平总书记重要讲话精神，引导党员干部完整、准确学习领会党的二十大精神，自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践。做到学思用贯通、知信行统一，持之以恒加强理想信念教育。把开展理论学习同中心工作结合起来，把学习的成果转换为推动中心工作的强大动力。不断提高适应新时代、实现新目标、落实新部署的能力和水平。二是巩固深化主题教育成果。持续深化理论武装。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以争优、争先、争效的高度自觉，加快市场监管建设，推动高质量发展。持续推进问题整改。在巩固深化主题教育成果的基础上，结合主题教育专题民主生活会查摆的问题，加大整改力度。持续发挥机制效应。及时巩固深化主题教育成果，建立健全一些符合单位实际、体现单位特色的好制度，确保常态长效。持续笃行履职担当。对班子、党员干部队伍中存在的问题，要加大整治力度，务求取得实效；对涉及群众切身利益的重点难点问题，要放在心上、抓紧落实，使主题教育成效体现到实际的工作中。三是加强组织建设，增强支部战斗力。认真开展群众路线教育实践活动和各种专题教育，扎实推进党员教育学习常态化、制度化，全面落实《党支部工作条例》《党和国家机关基层组织工作条例》，大力建设标准化规范化基层党组织。不折不扣落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员等制度，不断增强党内政治生活的政治性、原则性和战斗性。推动党建和中心工作深度融合，引领市场

监管各项工作高质量发展。四是聚力“小个专”党建、赋能高质量发展。以高度的政治责任感，立足职能，主动参与，创新机制，全力推动“小个专”党建工作有效开展。推动扩大“两个覆盖”，指导发挥“两个作用”、助力“小个专”纾困发展。引导“小个专”党组织和党员坚决落实党中央决策部署、更好服务经济社会发展大局。深入开展“亮身份、亮职责、亮承诺”等主题活动，通过公示栏、岗位牌、党员服务卡等形式，亮出工作职责，增强党员责任意识，凸显党员全心全意为人民服务本色。通过开展建组织、建队伍、建阵地“三建”活动，促进“小个专”党组织建设增强、组织力提升。以政治引领为核心，以服务引领为导向，以示范引领为抓手，狠抓党建工作与“小个专”高质量发展、市场监管工作的融合，实现互促共进。五是切实加强作风建设。深入推进市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动，保持风清气正的政治生态。坚决贯彻全面从严治党战略方针，深入开展廉政教育和宣传，严明政治纪律和政治规矩，持续深化正风肃纪反腐，坚持以严的基调、严的措施、严的氛围强化正风肃纪，推进作风建设常态化长效化。要牢固树立作风建设永远在路上的思想，锲而不舍、驰而不息，使讲规矩、守纪律、知敬畏、明底线成为一种习惯，切实把改进作风的成效贯穿到抓好工作落实的具体行动中。推动4个市场监管所全部完成标准化规范化建设，全面提升市场监管所履职能力和水平。

（一）主要职责

负责西咸新区沣西新城的市场综合监督管理。贯彻执行有关市场监督管理的法律、法规、规章以及政策和标准。结合辖区实际，研究制定有关制度措施，并组织实施。贯彻落实质量强区战

略、食品药品安全战略、特种设备安全战略,优化营商环境,维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

负责组织市场监管综合执法工作。查处市场监督管理领域的各类违法案件,规范市场监督管理行政执法行为;组织查处不正当竞争、违法直销、传销、价格收费违法违规、违法广告、侵犯商标专利知识产权、制售假冒伪劣、无照生产经营和相关无证生产经营行为。

负责反垄断执法。组织实施公平竞争审查制度,依法开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为;依法监督管理各类消费品市场、生产资料市场等;依法组织实施合同、拍卖行为的监督管理,管理动产抵押物登记;监督管理执业经纪人、经纪机构、经纪活动以及有关中介服务机构;负责动物防疫、检疫的监督管理;指导本区广告业发展和广告行业组织的工作,组织开展广告监管工作。

负责市场主体信用监管。落实市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息;组织对经营异常名录和严重违法企业名单的日常管理;联合相关部门共同推进市场主体信用体系建设并实施联合惩戒;组织市场主体信用分类管理和综合监管工作。

负责知识产权监督管理工作。实施区域知识产权战略;开展本区重点领域、重点产业、重大项目的知识产权保护及重要经济活动中的知识产权审查工作;负责商标、专利、特殊标志、官方标志的管理和保护;指导和协助本区企业和个人申请和实施专利等工作。

负责特种设备安全监督管理。依法组织开展特种设备安全监

督管理工作,对特种设备生产、经营、使用单位实施安全监察;监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况;按照规定权限,组织调查处理特种设备事故并进行统计分析。

负责质量发展、产品质量监督管理和标准化管理工作。制定并实施质量发展规划和政策、措施,建立和完善质量发展工作体系;组织落实政府质量奖励制度;推进品牌发展战略;监督企业落实产品质量主体责任;加强产品质量安全风险监测;组织实施产品质量监督抽查和后处理工作;负责本区工业产品生产许可证企业的监督管理工作;编制并实施标准化发展政策和措施,组织推动国家标准、行业标准和地方标准的贯彻实施,推进国际标准化活动和采用国际标准以及国外先进标准。

负责计量、检验检测、认证认可的监督管理工作。推行国家法定计量单位和国家计量制度,管理计量器具,规范、监督商品量和市场计量行为;推进本区能源计量工作;规范检验检测市场;组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度;组织实施认证机构监管,对认证活动实施监督管理。

负责食品安全监督管理工作。负责食品安全应急体系建设,建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担省食品安全委员会日常工作。

负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制,健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。

完成上级部门和管委会交办的其他任务。

（二）内设机构

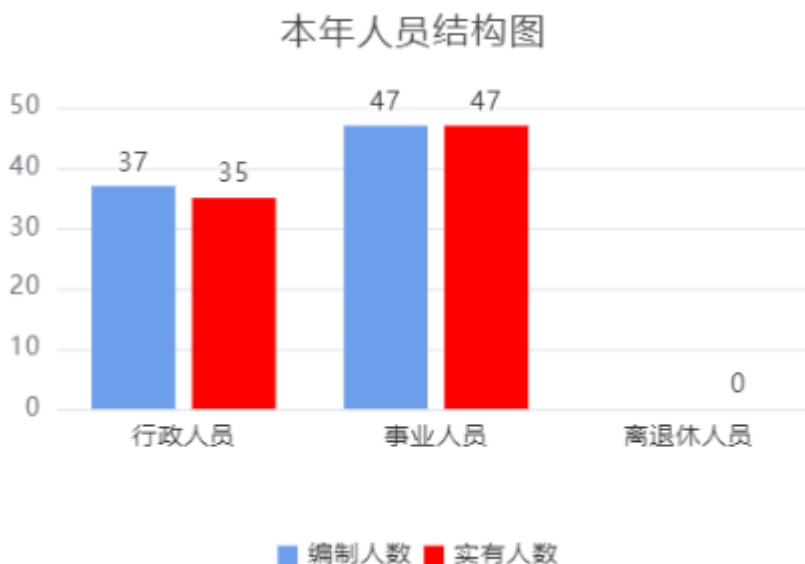
陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局内设5个科，分别为：综合科、行政审批科、市场监督管理科、质量监督管理科、食品药品监督管理科。基层市场所共4个，分别为：钓台、高桥、马王、大王市场监督管理所。

二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省西咸新区市场监督管理局的二级预算单位，编制2024年度部门决算。

三、单位人员情况

截至2024年底，本单位人员编制84人，其中行政编制37人、事业编制47人；实有人员82人，其中行政35人、事业47人。单位管理的离退休人员0人。



第二部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为2,174.79万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少4.75万元，下降0.22%，下降的主要原因是：厉行节约，缩减开支。

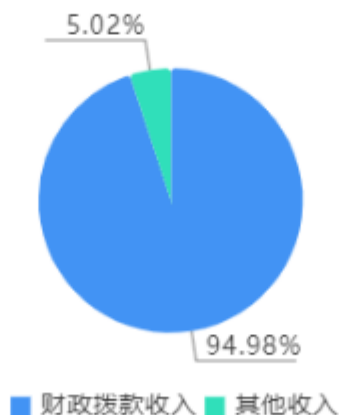
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计1,719.88万元，其中：财政拨款收入1,633.61万元，占94.98%；其他收入86.28万元，占5.02%。

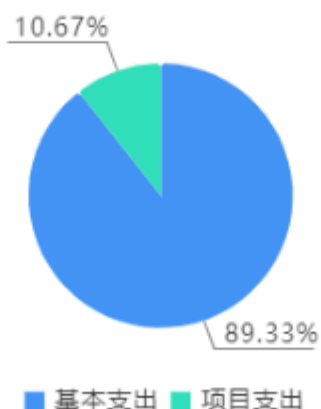
收入结构图



三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计1,744.35万元，其中：基本支出1,558.19万元，占89.33%；项目支出186.17万元，占10.67%。

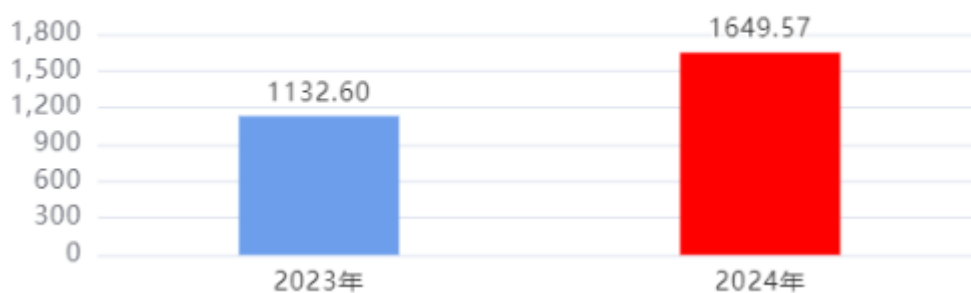
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为1,649.57万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加516.97万元，增长45.64%，增长的主要原因是：24年新增划转人员，人员预算增加。

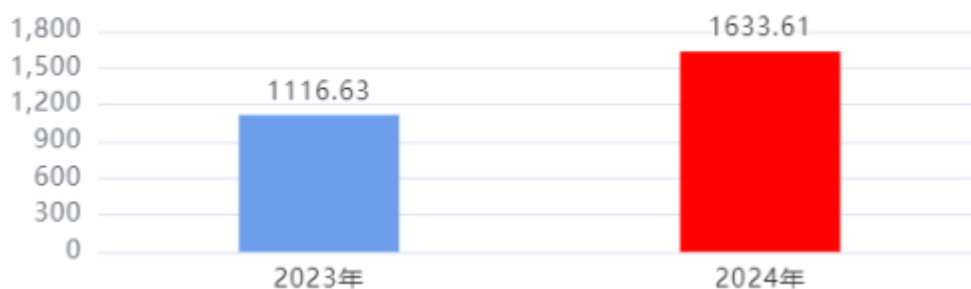
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



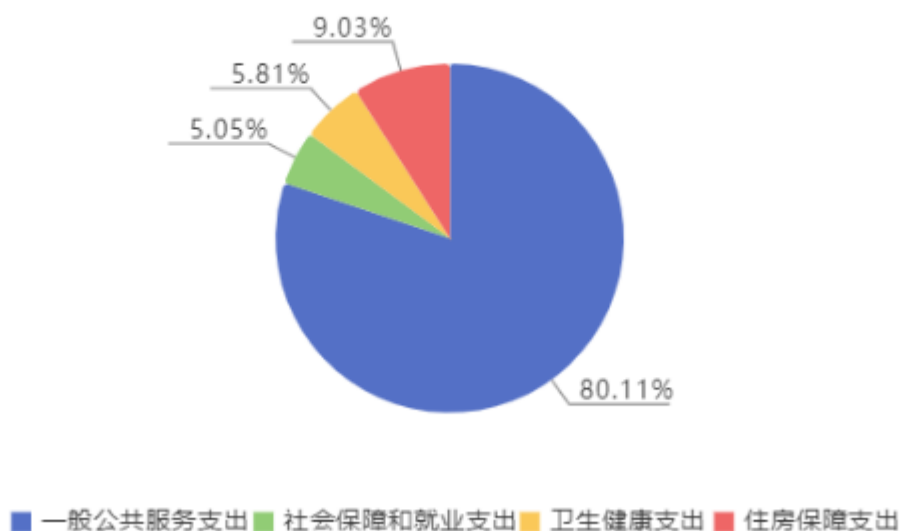
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,908.43万元，支出决算1,633.61万元，完成年初预算的85.60%。占本年支出合计的93.65%。与上年相比，财政拨款支出增加516.98万元，增长46.30%，增长的主要原因是：24年新增划转人员，人员预算增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算1,437.23万元，支出决算1,233.16万元，完成年初预算的85.80%，决算数小于年初预算数的主要原因是：厉行节约，缩减开支。

2. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算45万元，支出决算21.56万元，完成年初预算的47.91%，决算数小于年初预算数的主要原因是：厉行节约，缩减开支。

3. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算45万元，支出决算36.61万元，完成年初

预算的81.36%，决算数小于年初预算数的主要原因是：厉行节约，缩减开支。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算0万元，支出决算0.10万元，新增支出的主要原因是：0.10万元为药品抽检支出，该项为专项经费，直接向省局申报，未列入年初单位预算。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）。年初预算0万元，支出决算0.25万元，新增支出的主要原因是：0.25万元为化妆品抽检支出，该项为专项经费，直接向省局申报，未列入年初单位预算。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算0万元，支出决算17万元，新增支出的主要原因是：该项为中省专项经费，直接向省局申报，未列入年初单位预算。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算77.71万元，支出决算52.24万元，完成年初预算的67.22%，决算数小于年初预算数的主要原因是：养老基数调整。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算38.60万元，支出决算30.31万元，完成年初预算的78.52%，决算数小于年初预算数的主要原因是：养老基数调整。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算100.01万元，支出决算94.92万元，完成年初预算的94.91%，决算数小于年初预算数的主要原因是：医保基数

调整。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算164.88万元，支出决算147.46万元，完成年初预算的89.43%，决算数小于年初预算数的主要原因是：公积金基数调整。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出1,558.08万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费1,347.45万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费210.63万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2024年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2024年度财政拨款安排“三公”经费支出预算15万元，支出决算10.21万元，完成预算的68.07%，决算数小于预算数的主要原因是：厉行节俭，节约经费。决算数较上年增加的主要原因是：较23年增加会议费开支。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本单位2024年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本单位2024年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2024年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算14万元，支出决算9.75万元，完成预算的69.64%。决算数较预算数减少4.25万元，主要原因是：厉行节俭，节约经费。主要用于：单位公车的日常运行和维护。

4. 公务接待费支出情况说明

2024年度财政拨款安排公务接待费预算1万元，支出决算0.46万元，完成预算的46%。决算数较预算数减少0.54万元，主要原因是：厉行节俭，节约经费。其中：

外宾接待支出0.00万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出0.46万元。主要是本单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组5个，来宾39人次。

（二）培训费支出情况说明

2024年度财政拨款安排培训费预算13.00万元，支出决算3.21万元，完成预算的24.69%。决算数较预算数减少9.79万元，主要原因是：加强干部培训。决算数较上年减少的主要原因是：厉行节俭，节约经费。主要用于：对干部业务的培训。

（三）会议费支出情况说明

2024年度财政拨款安排会议费预算1.00万元，支出决算0.07万元，完成预算的7%。决算数较预算数减少0.93万元，主要原因是：厉行节约，节省经费。决算数较上年增加的主要原因是：召开年度目标绩效大会。主要用于：单位大型会议的举办。

十、机关运行经费支出情况说明

2024年度机关运行经费预算222.3万元，支出决算210.63万元，完成预算的94.75%。支出决算比上年增加54.35万元，增长的主要原因是：单位人员增加，机关运行经费相应增加。

十一、政府采购支出情况说明

本单位2024年度无政府采购事项。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2024年末，本单位共有车辆5辆，其中执法执勤用车5辆。单价100万元及以上的设备（不含车辆）0台（套）。

2024年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

1、按照全面实施预算绩效管理的要求，完善预算绩效管理制度，建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，在单位内部全面形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制，实现预算和绩效管理一体化。

2、开展项目事前绩效评估，申报项目绩效目标，由新区及新城财政局进行审核，财政局审核批复后，将批复结果运用于所申报的预算项目中。我局支出绩效目标的设定规范、完整，绩效目标充分细化、量化；选取了最能体现总体目标实现程度的关键指标，且指标值明确、合理，符合行业正常水平或事业发展规律；预算资金规模和支出方向与项目预期达成目标匹配。

3、项目工作实施过程中，组织开展绩效运行监控，按照财政要求对部门整体和项目支出绩效运行进行监控。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分93，全年预算数1908.43万元，全年执行数1,744.35万元，预算执行率为91.40%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：

主动作为、攻坚克难，全面完成2024年度工作任务。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对外部压力加大，内部困难增多的大形势，市监沔西新城分局认真学

习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，持续深化“三个年”活动，努力提升党员干部队伍素质，全体同志主动作为，有效应对各种挑战，守住了“三品一特”质量安全底线，全年没有发生任何事故和舆情；依法维护公平公正市场秩序，切实保护消费者合法权益，积极回应了群众的重点关切；充分发挥职能作用，促进市场主体高质量发展，全面完成了各项工作任务，呈现许多工作亮点。

坚持党建引领，努力提高党员干部队伍综合素质。

一是强化理论武装，严格组织生活。始终把党的政治建设摆在首位，认真贯彻党的二十大精神和习近平总书记来陕视察重要讲话指示批示精神，坚定拥护“两个确立”、自觉做到“两个维护”。班子成员带头严格落实“三会一课”、组织生活会、“主题党日”和理论学习等制度，组织集中学习31次，党总支书记讲党课2次。在各市场监管所建立“小个专”党员活动室，助力非公企业健康发展，前往平台企业联合党支部开展“五送”活动，切实帮助“小个专”主体解决发展难题，把党组织的思想政治优势、组织优势转化为企业的创新优势，实现服务与职能有机融合。

二是警钟长鸣，筑牢思想堤坝。加强党风廉政、意识形态和保密等领域的教育管理工作，每月开展1—2次针对性教育，常紧思想阀门，并强化信息发布和保密文件管理，防止通过微信、QQ、抖音等社交媒体途径发生失泄密问题，确保防范措施落到实处。将党纪学习教育作为重大政治任务抓紧抓实，以学纪知纪明纪促进遵纪守纪执纪，组织全体党员干部参观秦岭违建警示教育中心，讲授廉政专题党课2场，依托“三会一课”、主题党日、以

案说法、观看警示教育片等形式，教育引导党员干部学法纪、明底线、知敬畏。精心组织开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作，制定方案、成立工作专班，聚焦食品安全等群众关切的重点领域，整改问题120余起，移交线索5个。

三是力求党建标准化，整体提升党建水平。按照区局的部署和要求，组织开展党建标准化创建活动，指导各科所支部健全制度，更新党建宣传园地5块，配备投影仪、电脑、执法记录仪等设备20台（套），力争做到监管执法规范化、干部队伍专业化、基础设施标准化、支持保障信息化。2024年分局党总支支部被西咸新区评为一类“星标工程”示范基层党组织。钧台市场监管所被西安市市场监管局评定为三星市场监督管理所。

四是狠抓干部队伍建设，改进提升作风能力。积极推进行风建设三年攻坚行动，开展作风纪律整顿3次，局领导带队明察暗访各科所遵守工作纪律、着装规范等方面情况，书面通报问题20余起。全面细致开展干部教育培训，不断提升教育培训的针对性、时效性。充分利用“市场监管大讲堂”、国家市场监督管理总局网络学院、学习强国、“一周一法、一月一考”等载体，坚持线上线下融合，开展全覆盖教育培训。围绕优化营商环境、规范市场秩序、守牢安全底线、处理投诉举报等业务开展各类专题培训20余次，提高了业务能力。

聚焦“三品一特”，夯实安全工作基础。

一是拉紧食品安全“高压线”。大力推动食品安全“两个责任”提速落地，包保督导率、问题整改率均为100%，已打造完成“两个责任”示范食品企业40户。开展食品生产企业百日攻坚、“特供酒”清源打链等多项专项整治行动，推动校园食堂落实

“十统一六到位”管理模式全覆盖，检查学校食堂700余家次，实现学校食堂检查4轮，检查校外食品经营单位450家次，覆盖人数2000多人次。开展“你点我检”专项抽检，累计抽检1500批次，快检4500批次。推进“互联网+阳光食安”智慧监管工作，学校食堂“互联网+明厨亮灶”实施率95.8%，辖区餐饮服务单位入驻APP761家，安装摄像头196家。对21家大型餐饮单位开展“智慧监管”，利用科技化手段督促企业落实主体责任，探索食品安全社会共治新模式。创新开展食品安全监管机制暨“你来讲，我来评”大比武活动，被今日头条、网易新闻、中国食品监督网等10余家媒体平台报道宣传，被中国食品安全报社评为2024年度“推进食品安全社会共治”优秀案例。

二是筑牢药品安全“生命线”。聚焦重点区域、重点领域，持续推进“药品安全巩固提升行动”，加大对重点产品的检查频次，将“五个必须查”企业纳入重点检查对象。检查药械化经营使用单位385家次，零售药店检查覆盖率80%，执业药师配备率、码上放心入驻率、扫码率均为100%。全年完成药品不良反应、化妆品不良反应、医疗器械不良事件报告333件；完成药品省抽59批次、市抽12批次；化妆品抽检5批次，医疗器械3批次。

三是绷紧特种设备安全“警戒线”。围绕安全生产治本攻坚三年行动实施方案，对辖区特种设备使用单位开展隐患大排查大整治，检查企业184家次，下达安全监察指令书15份，共计排查整改隐患13处，重大隐患2处。持续推进“两个规定”落实落细，组织辖区182家特种设备生产和使用单位，开展“两个规定”集中能力测试，培训安全总监和安全员213人。统筹开展电梯事故应急演练2次，大型游乐设施应急演练1次，切实增强人民群众的安全防

范意识和突发事件应急能力。开展城镇燃气安全专项整治“回头看”，排查整治燃气生产、气瓶充装和检验、瓶灶管阀等产品及燃气压力管道安全等领域的风险和事故隐患，严厉查处假冒伪劣产品、打击违法违规行为，从源头上严控安全隐患，着力解决市场监管领域燃气安全突出问题。

四是护好产品质量“安全线”。严格落实质量安全主体责任，压实质量责任链，开展电动车充电器质量专项检查，燃气隐患排查整治工作，持续对辖区五金日杂店、燃气器具经营户进行拉网式检查，排查清理“灶、管、阀”等伪劣产品。组织检验检测机构、许可证、3C企业双随机及部门联合监管8家次，发现各类问题21个，开具责令改正书6份。开展成品油质量及加油机作弊行为专项治理，实现17个加油站抽检全覆盖，组织召开各成员单位参加会议4次，下达提醒函6份。组织抽检成品油25个批次，车用尿素8个批次，33个批次的产品质量抽检均合格。配合西咸新区市场监管局完成产品质量抽检144个批次。

充分发挥职能作用，促进市场主体高质高效发展。

一是服务主体提质增量。积极运用西咸新区商事集成注册系统，提升开办企业质效。2024年新增市场主体登记26394户，其中企业1654户，个体工商户24740户，办理企业迁入811户，迁出694户，办理各类许可证2381件。突出抓好市场主体服务机构健康有序发展，召开专题会议2次，提请认定服务机构2家。指导服务机构招引科技型中小企业320户，服务机构招引主体累计创税六千余万元。大力推进“个转企”工作，完成“个转企”170户培育库任务，成功为58户个体户实现转企升级。

二是激发知识产权服务活力。召开新城知识产权工作大会，

表彰21家先进单位，组织开展4·26知识产权宣传活动及五进活动，依法打击侵权假冒行为，办理侵权假冒案件2起，净化知识产权发展环境。加强知识产权工作扶持指导，三一智能装备有限公司入选2024年陕西省知识产权贯标企业培育名单，西部云谷创新创业发展中心商标品牌指导站获批陕西省商标品牌指导站延伸建设发展项目，西安市级维权服务站3家正式挂牌成立。全年新增发明专利151件，实用新型873件，外观专利71件，注册商标98件。万人发明专利拥有总量25.12件，较去年同比增加52.2%，发展速度在新区名列前茅。

依法规范市场秩序，积极回应群众关切。

一是深入推进信用监管。督促市场主体及时公示企业2023年度年报信息，企业年报率97.49%，农专社年报率100%，个体户年报率90.86%，个体和农专社年报率均为新区第一。扎实做好严重违法失信企业名单管理工作，对即将达到最短公示期的经营主体进行信用修复指导，做到“处罚即告知，期满即修复”。2024年企业列入异常名录412户，移出异常名录59户，个体列入7034户，移出239户。

二是加大民生领域执法力度。聚焦重点领域开展专项执法，紧盯涉企违规收费、教育收费、民生领域商品收费等方面开展专项行动，依法查处群众反映强烈的突出问题。针对西沔天然气涉嫌强制安装行为，分局与大王所、马王所联动开展前期调查，撰写调查报告，提出处理意见，并配合省、市局深入开展调查。规范辖区12家水电气暖公用企业收费治理，组织辖区内转供电主体和咸阳铁塔公司召开行政约谈会，辖区5家转供电主体已与用户重新签订用电合同，均已降费。积极探索行政执法与包容审慎深度融

合新路径，规范执法行为、激发市场活力，2024年查办各类案件67件（不予处罚案件17件，减轻处罚12件，从轻处罚38件），罚没款27万余元。认真落实案件审查制度，开展案卷评查活动，参加区局行政执法案卷评查获得第一名。分局执法标准化宣传片荣获全市市场监管行政执法标准化宣传推广作品展演三等奖。

三是依法维护消费维权合法权益。健全投诉举报受理、处理和反馈机制，持续加大消费维权处置力度，切实提高消费维权第一时间回复率、实际解决率和群众满意率。2024年，12345平台共接收工单1461件，办结率100%；12315平台共接收工单3564件，初查率96.98%，办结率99.96%，举报按时核查率98.29%。接收信访件61件，办结率100%。

发现的问题及原因：主要问题及原因分析。包括总体目标和绩效指标未完成或超过指标值较多的原因分析等。项目支出绩效目标量化、细化不够，项目支出绩效目标跟踪管理相关工作落实有待加强。

下一步改进措施：

完善项目绩效目标量化，压实责任，加快资金支付进度，年终时，资金支付进度达到90%以上。做好项目支出“双监控”工作，对单位项目资金进行跟踪，对发现的问题及时整改。

加强绩效目标基础管理工作。一是建立完善的绩效目标审核机制，每年预算申报前按照财政预算编制要求对制定的绩效目标进行审核，对于绩效目标不符合要求的及时修改、完善。二是提高绩效目标编制人员水平。对编制绩效目标的人员进行培训，明确编制绩效目标审核的要求，并提供绩效目标编制模板，规范填写绩效目标、绩效指标、指标值、度量单位、指标类型等，切实

提高绩效目标编制水平。三是加大对业务科室预算绩效管理的培训力度，提高预算绩效管理的重要性认识，加强业务知识学习，让预算绩效管理渗透到各项资金中，发挥资金使用效益。

单位整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门(单位)名称		陕西省西咸新区市场监督管理局洋西新城分局										
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度主要任务完成情况	人员支出	为保障单位正常运转安排全年人员支出,包含人员工资、基本养老保险、医疗保险、住房公积金	全年人员支出	1591.13	1591.13	0	1347.45	1347.45	0	—	84.69%	—
	公用经费支出	为保障单位正常运转安排全年包含办公邮电差旅等办公经费,以及维修	完成全年公用经费支出90.18%	227.3	227.3	0	210.63	210.63	0	—	92.67%	—
	专项业务经费	按照单位职责,为完成本年度市场综合监管、市场主体登记、市场	完成本年度市场综合监管、市场主体登记、市场	90	90	0	75.53	75.53	0	—	83.92%	—
	金额合计			1908.43	1908.43	0	1633.61	1633.61	0	10	85.60%	10
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)					目标实际完成情况						
	<p>1. 组织开展证照分离改革业务学习、压缩办事时间,提升业务能力,提高办事效能。</p> <p>2. 印制市场主体注册登记宣传彩页、办事指南及办事流程图、告知单。向办事群众及企业发放一次性告知单、办事指南及流程图。实现各类市场主体的各项业务均通过互联网及微信办理,实现100%网上办照率。</p> <p>3. 建立并完善规范市场秩序的各项工作机制,组织开展各类规范市场秩序专项整治行动;4. 严厉查处制售假冒伪劣经营行为,积极查办侵害消费者合法权益案件;5. 积极认真受理各类消费投诉举报,及时处理并有效调解消费纠纷,提升新城营商环境;6. 实现商品质量抽检全覆盖。</p> <p>7. 依托中国西部科技创新港知识产权保护中心,切实推进新城知识产权保护工作不断迈上新台阶。</p> <p>8. 提升申请专利数量。</p> <p>9. 举办形式多样的“3·15”、世界计量日、世界标准日、质量月世界认可日等宣传活动,向企业和消费者提供法律咨询、质量方面宣传和维权服务。</p>					<p>1. 拉紧食品安全“高压线”。大力推动食品安全“两个责任”提速落地,包保督导率、问题整改率均为100%,已打造完成“两个责任”示范食品企业40户。检查学校食堂700余家次,实现学校食堂检查4轮,检查校外食品经营单位450家次,覆盖人数2000多人次。开展“你点我检”专项抽检,累计抽检1500批次,快检4500批次。学校食堂“互联网+明厨亮灶”实施率95.8%,辖区餐饮服务单位入驻APP761家,安装摄像头196家。对21家大型餐饮单位开展“智慧监管”。</p> <p>2. 筑牢药品安全“生命线”。聚焦重点区域、重点领域,持续推进“药品安全巩固提升行动”,加大对重点产品的检查频次。全年完成药品不良反应、化妆品不良反应、医疗器械不良事件报告333件;完成药品省抽59批次、市抽12批次;化妆品抽检5批次,医疗器械3批次。</p> <p>3. 绷紧特种设备安全“警戒线”。围绕安全生产治本攻坚三年行动实施方案,对辖区特种设备使用单位开展隐患排查大整治,检查企业184家次,下达安全监察指令书15份,共计排查整改隐患13处,重大隐患2处。培训安全总监和安全员213人。统筹开展电梯事故应急演练2次,大型游乐设施应急演练1次。</p> <p>4. 护好产品质量“安全线”。严格落实质量安全主体责任,压实质量责任链,开展电动车充电器质量专项检查,燃气隐患排查整治工作。</p> <p>5. 服务主体提质增效。2024年新增市场主体登记26394户,其中企业1654户,个体工</p>						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分					
	产出指标(50分)	数量指标	发展市场主体户数	≥2.5万户	26394	2	2					
			“双随机、一公开”检查市场主体数量	≥300户	390	2	2					
			检查学校食堂	≥500次	700	2	2					
			检查辖区药店频次	≥200次	230	2	2					
			检查辖区特种设备使用单位频次	≥150次	184	2	2					
			检查辖区药品器械约械化经营使用单位频次	≥200次	385	2	2					
		质量指标	组织开展市场专项整治活动次数	≥50次	58	2	2					
			药品生产及流通企业检查覆盖率	100%	100%	2	2					
			药品案件办结率	100%	100%	2	2					
			重点领域明厨亮灶率	100%	100%	2	2					
	时效指标	消费者投诉、咨询和举报回复率	≥95%	99.91%	2	2						
		工作开展合规率	≥98%	100%	2	2						
		案件办结率	≥98%	100%	2	2						
	成本指标	市场主体年报率	≥95%	97.49%	2	2						
		万人发明专利拥有总量增速	≥40%	52.20%	2	2						
	效益指标(30分)	经济效益指标	完成时间	2024年度	2024年度	5	5					
			工作任务开展率	≥95%	100%	5	5					
			工作任务完成率	≥95%	100%	5	5					
社会效益指标		总成本	1633.61万元	1633.61万元	5	4						
		提升辖区人民群众满意度	有所提升	有所提升	3	3						
		提升辖区营商环境	持续优化	持续优化	3	2						
生态效益指标		提升辖区经济活跃度	有所提升	有所提升	3	3						
		提升辖区市场主体增量及守法经营水平	有所提升	有所提升	3	3						
可持续影响指标	营商环境优化持续性	持续优化	持续优化	3	2							
提升辖区药品供应能力	有所提升	有所提升	6	5								
提升辖区药品供应能力	有所提升	有所提升	6	5								

	满意度 指标 (10分)	服务对象满意 度指标	群众满意度	≥90%	95%	10	9
总分						100	93

（三）项目绩效自评结果。

本单位2024年度不单独填写绩效自评表。

（四）专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

（五）单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局决算数据反映1个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）38021612。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,633.61	一、一般公共服务支出	31	1,419.43
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	86.28	八、社会保障和就业支出	38	82.54
	9		九、卫生健康支出	39	94.92
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	147.46
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1,719.88	本年支出合计	57	1,744.35
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	454.91	年末结转和结余	59	430.44
总计	30	2,174.79	总计	60	2,174.79

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1,719.88	1,633.61					86.28
201	一般公共服务支出	1,394.96	1,308.68					86.28
20138	市场监督管理事务	1,394.96	1,308.68					86.28
2013801	行政运行	1,234.21	1,233.16					1.05
2013804	市场主体管理	21.56	21.56					
2013805	市场秩序执法	112.08	36.61					75.47
2013812	药品事务	0.10	0.10					
2013814	化妆品事务	0.25	0.25					
2013815	质量安全监管	21.00	17.00					4.00
2013816	食品安全监管	5.00						5.00
2013899	其他市场监督管理事务	0.75						0.75
208	社会保障和就业支出	82.54	82.54					
20805	行政事业单位养老支出	82.54	82.54					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.24	52.24					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.31	30.31					
210	卫生健康支出	94.92	94.92					
21011	行政事业单位医疗	94.92	94.92					
2101101	行政单位医疗	94.92	94.92					
221	住房保障支出	147.46	147.46					
22102	住房改革支出	147.46	147.46					
2210201	住房公积金	147.46	147.46					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	1,744.35	1,558.19	186.17			
201	一般公共服务支出	1,419.43	1,233.27	186.17			
20138	市场监督管理事务	1,419.43	1,233.27	186.17			
2013801	行政运行	1,233.16	1,233.16				
2013804	市场主体管理	21.56		21.56			
2013805	市场秩序执法	144.29		144.29			
2013812	药品事务	0.10		0.10			
2013814	化妆品事务	0.25		0.25			
2013815	质量安全监管	18.24		18.24			
2013816	食品安全监管	1.72		1.72			
2013899	其他市场监督管理事务	0.11	0.11				
208	社会保障和就业支出	82.54	82.54				
20805	行政事业单位养老支出	82.54	82.54				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.24	52.24				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.31	30.31				
210	卫生健康支出	94.92	94.92				
21011	行政事业单位医疗	94.92	94.92				
2101101	行政单位医疗	94.92	94.92				
221	住房保障支出	147.46	147.46				
22102	住房改革支出	147.46	147.46				
2210201	住房公积金	147.46	147.46				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,633.61	一、一般公共服务支出	33	1,308.68	1,308.68		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	82.54	82.54		
	9		九、卫生健康支出	41	94.92	94.92		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	147.46	147.46		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,633.61	本年支出合计	59	1,633.61	1,633.61		
年初财政拨款结转和结余	28	15.96	年末财政拨款结转和结余	60	15.96	15.96		
一般公共预算财政拨款	29	15.96		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	1,649.57	合计	64	1,649.57	1,649.57		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			
		1,633.61	1,558.08	75.53
201	一般公共服务支出	1,308.68	1,233.16	75.53
20138	市场监督管理事务	1,308.68	1,233.16	75.53
2013801	行政运行	1,233.16	1,233.16	
2013804	市场主体管理	21.56		21.56
2013805	市场秩序执法	36.61		36.61
2013812	药品事务	0.10		0.10
2013814	化妆品事务	0.25		0.25
2013815	质量安全监管	17.00		17.00
208	社会保障和就业支出	82.54	82.54	
20805	行政事业单位养老支出	82.54	82.54	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	52.24	52.24	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.31	30.31	
210	卫生健康支出	94.92	94.92	
21011	行政事业单位医疗	94.92	94.92	
2101101	行政单位医疗	94.92	94.92	
221	住房保障支出	147.46	147.46	
22102	住房改革支出	147.46	147.46	
2210201	住房公积金	147.46	147.46	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,339.73	302	商品和服务支出	205.63	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	563.86	30201	办公费	74.16	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	295.36	30202	印刷费	2.00	30702	国外债务付息	
30103	奖金	155.58	30203	咨询费		310	资本性支出	5.00
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	2.83	31002	办公设备购置	5.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	52.24	30206	电费	7.78	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	30.31	30207	邮电费	2.28	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	94.92	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	0.51	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	1.66	31008	物资储备	
30113	住房公积金	147.46	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	10.80	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	1.02	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	7.72	30215	会议费	0.07	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	3.21	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.46	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	11.58	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	12.97	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	25.03	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	9.75	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	38.94	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	7.72	30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出	0.60	399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		1,347.45	公用经费合计					210.63

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省西咸新区市场监督管理局沣西新城分局

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	15.00		14.00		14.00	1.00	1.00	13.00
决算数	10.21		9.75		9.75	0.46	0.07	3.21

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

9. 市场主体管理支出：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

10. 市场秩序执法支出：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销和打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

11. 质量安全监管支出：反映产品质量安全监管、特种设备安

全监管等质量监管专项工作支出。

12. 其他市场监管管理事务支出：反映用于其他市场监管管理事务方面的支出